

## CP na Telexpo 2006



### Recertificação da ISO 9001

2



### Novo gabinete é apresentado oficialmente

3



### Cliente: Supermercados Imperatriz

4

### Evento recebeu cerca de 35 mil visitantes em quatro dias

A edição 2006 do principal evento de Telecomunicações da América Latina, a Telexpo, ocorreu de 7 a 10 de março, no Expo Center Norte, em São Paulo, tendo recebido um público de cerca de 35 mil visitantes. O tema deste ano foi “A era da comunicação convergente”, e, paralelo à feira, um congresso debateu o futuro das telecomunicações, abordando a padronização da TV Digital e suas tecnologias emergentes.

A CP mais uma vez participou da iniciativa, com um estande que destacava totalmente o novo *design* da linha Breakless New, grande sucesso de público. “Montamos um espaço inspirado nas linhas do novo gabinete e no logo da CP, predominantemente com tons de preto e azul”, conta a assessora de eventos da CP, Clarissa Schneider. “Recebemos a visita de muitos clientes, além de novos contatos. Alguns ficaram tão impressionados com a nova linha que já pensam em trocar seus equipamentos pelos modelos recém-lançados.” A próxima edição da Telexpo já tem data marcada: acontece de 6 a 8 de março de 2007, em São Paulo, SP.

A empresa escolheu o evento para apresentar oficialmente ao mercado o novo *design* da linha Breakless New – de 3 a 15 kVA (leia mais na página 3).



Estande da CP combinou com o novo gabinete da linha Breakless New, usando muito preto



Clientes elogiaram a participação da CP na feira, com um estande bem diferente dos anos anteriores

# Renovada certificação da ISO 9001

O Sistema de Gestão da Qualidade da CP Eletrônica foi reavaliado no final de março. A empresa passou por dois dias de auditoria de acompanhamento, quando foi verificado o atendimento aos requisitos da norma NBR ISO 9001/2000. A CP, mais uma vez, recebeu a recomendação para a continuidade da certificação. “Nós temos na empresa cerca de 50 indicadores que informam como está o nosso desempenho e o que precisa ser aperfeiçoado”, comenta o gerente da Qualidade, Marcelo Scopel.

Segundo ele, a CP Eletrônica recebeu elogios dos auditores da BRTÜV (organismo de certificação credenciado) sobre o seu Sistema de Gestão da Qualidade. A principal novidade nessa análise – na qual a empresa não recebeu nenhuma não-conformidade – foi a inclusão da Chave de Transferência Automática no escopo da certificação. “A manutenção da certificação assegura à CP mais um diferencial de qualidade no mercado”, comemora Scopel.



## Princípios da NBR ISO 9001:2000

- \* Foco no Cliente
- \* Liderança
- \* Envolvimento de pessoas
- \* Abordagem de processo
- \* Abordagem sistêmica para a gestão
- \* Melhoria contínua
- \* Abordagem factual para tomada de decisões
- \* Benefícios mútuos nas relações com os fornecedores.

Fonte: Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)

## Novo papai na CP Eletrônica



A irmã de Vitor faz questão de carregá-lo nos braços



Vitor, o caçula de Francisco Pereira

Um funcionário da CP Eletrônica tem um novo motivo para estar sorrindo à toa. A recente chegada do bebê Vitor trouxe mais vida e alegria ao lar de Francisco Machado Pereira.

Vitor Buckor Pereira, filho de Francisco e Rose Pereira, nasceu no dia 3 de fevereiro, às 9h20min, no Hospital de Clínicas de Porto Alegre, pesando 2,780 kg. O papai está completando 15 anos como funcionário da CP.

Parabéns ao novo papai!

# Classic remodelado chega ao mercado

## No-Break da CP Eletrônica passa por mudanças internas e externas

A família de No-Breaks Classic, que vai de 7,5 a 15 kVA, está de cara e interior renovados.

Diversos profissionais da CP Eletrônica trabalharam juntos para o desenvolvimento desse novo produto. “Foi um desafio multidisciplinar. Não só a área de Engenharia se envolveu, mas também os colegas da Montagem e da área de Testes, que deram uma contribuição vital para o resultado final do equipamento”, destaca o projetista e desenhista Tiago Perius. Ele conta que uma das melhorias feitas no Classic é quanto à sua montagem, que agora está muito mais rápida e prática, devido à padronização por que passaram os processos de produção e também ao investimento realizado em um

software específico, que tornou muito mais assertivo o desenvolvimento do produto.

Internamente, a equipe de Montagem é só elogios: “Ganhamos cerca de duas horas por equipamento”, ressalta Arildo Lopes de Carvalho, integrante da área.

Além disso, o acesso aos componentes internos também ficou mais fácil. “Para os clientes, esse fator é muito importante, pois facilita na manutenção”, acrescenta o supervisor de Engenharia, Cristiano Hotta. Segundo ele, a ventilação também foi aprimorada. Mais leve e robusto, o Classic oferece ainda a opção de instalação do CP Agent, o software de monitoração disponibilizado aos clientes.

## Destaque para o design

Os clientes que decidem sua compra em função do *design* são crescentes em todos os segmentos. Como tecnologia e como área de conhecimento, ele interliga diferentes valores, como aparência, ergonomia, funcionalidade, praticidade de fabricação e simplicidade. Por isso, a evolução do *design* do Classic é outro destaque, pois trouxe para o mercado um equipamento de visual moderno, com o emprego de menos pontos de solda e uma maior utilização de zonas de encaixe. A nova aparência da linha de No-Breaks nasceu dentro do conceito de segurança e eficiência, disponibilizando uma energia mais limpa, custos mais baixos de manutenção e, conseqüentemente, economia para os clientes finais.

A frente do equipamento chama a atenção por estar muito mais bonita e amigável. O painel único facilita também pela posição dos componentes, que estão todos próximos e bem visíveis.



Produto estará disponível aos clientes da CP ainda neste primeiro semestre

# Imperatriz aposta em novas soluções de energia

Investir em informatização é fundamental para a rede de supermercados Imperatriz. A empresa, que está há 31 anos no mercado, incorpora tecnologias para agilizar o atendimento aos seus clientes e facilitar o trabalho dos seus mais de 2 mil colaboradores diretos. “Nós acreditamos que toda empresa que, como a nossa, busca se modernizar, tem que estar atenta às novidades do mercado para trazer benefícios aos consumidores”, afirma Luciano Siqueira, gerente de marketing da rede.

A recente aquisição de dois No-Breaks de 7,5 kVA da CP Eletrônica, através de seu representante em Santa Catarina Spy Informática, visa a colaborar num processo de melhorias nessa área. De acordo com Sérgio da Silva, responsável pela área de Manutenção da empresa, um novo servidor foi instalado no Centro de Processamento de Dados da Central e isso exigiu novos equipamentos para condicionamento de energia. O porquê da escolha pela CP? Nisso não restam dúvidas: “Além da excelente relação custo/benefício, entramos em contato com outras empresas que já haviam adquirido produtos CP e eles os elogiaram muito”, ressalta.

Mas os investimentos não param por aí. Está previsto para os próximos três anos um aporte de capital nas áreas de tecnologia e informação, gestão de pessoas e qualidade total. Além disso, planeja-se a construção de cinco novas lojas na região da Grande Florianópolis e um novo Centro de Distribuição, com uma área estimada de 20 mil metros quadrados.



Rede de supermercados é cliente da CP Eletrônica

SUPERMERCADOS  
**IMPERATRIZ**

## Uma história de sucesso

A origem da rede de supermercados Imperatriz data de 1974, em Santo Amaro da Imperatriz, a 40 quilômetros de Florianópolis (SC). Nessa época, Vidal Procópio Lohn e sua família uniram seus esforços para se tornar um dos primeiros e bem-sucedidos atacadistas da região. O primeiro supermercado tinha apenas 100 metros quadrados.

Em 1981, com o crescimento dos negócios, foi inaugurada a primeira filial em Ponte do Maruim, no município de Palhoça. A partir daí, a expansão da rede se consolidou. Até o final dos anos 80, mais cinco lojas estavam em funcionamento, nos municípios de Florianópolis e São José. E na década de 90 foram inauguradas 12 lojas, incluindo em dois novos e importantes municípios de Santa Catarina: Rio do Sul e Imbituba.

Já no ano 2000, a rede passa pela sua primeira grande transformação, inaugurando a primeira loja-padrão Imperatriz, na praia de Canasvieiras, em Florianópolis. Apresentava-se uma nova imagem da rede, com *layout* modernizado e nova concepção de atendimento, além de três Farmácias Imperatriz.

Atualmente, a rede conta com 18 lojas, em sete municípios no estado de Santa Catarina. No Shopping Itaguaçu, em Florianópolis, está localizada a maior e mais moderna loja da Rede Imperatriz, com 2.800 m<sup>2</sup>.



End.: Rua da Várzea, 379  
Bairro: Jardim São Pedro  
Porto Alegre - RS  
CEP 91040-600  
Tel.: (51) 2131.2407  
E-mail: vendas@cp.com.br

VIDE REPRESENTANTES  
COMERCIAIS E TÉCNICOS EM  
TODO O BRASIL NA  
INTERNET:  
[www.cp.com.br](http://www.cp.com.br)

**Projeto e Execução:** Giornale Comunicação Empresarial  
Fone/Fax: (51) 3328.3555  
contato@giornale.com.br  
[www.giornale.com.br](http://www.giornale.com.br)

**GIORNALE**  
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

**Redação e Coordenação:** Roberta Muradás  
**Redação:** Micheline De Faveri e Tatiana Gappmayer  
**Editoração:** Laura Salaberry  
**Fotos:** Arquivo CP  
**Diretora e Jornalista Responsável:**  
Fernanda Carvalho Garcia / Reg. Prof.: 8231